

ASSALAM  
INTERNATIONL  
UNIVERSITY



دولة ليبيا  
وزارة التعليم العالي  
جامعة السلام الدولية

كلية الصيدلة

الخطة الاستراتيجية 2023 / 2027  
لكلية الصيدلة  
جامعة السلام الدولية

## الخطة الاستراتيجية

2027 / 2023

## المحتوى

الصفحة	الموضوع	ت
	الفصل الاول: نبذة عن الكلية	
2	المقدمة	.1
2	نبذة عن الكلية	.2
2	بيانات وصفية	.3
2	احصائيات	.4
4	الرؤية و الرسالة و الاهداف	.5
5	الأطراف أصحاب الصلة في الخطة .	.6
5	الامكانيات المادية	.7
6	لجنة اعداد الخطة	.8
7	الفصل الثاني: منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية	
7	منهجية اعداد الخطة	.1
9	خطوات اعداد الخطة	2
9	المسار الاستراتيجي للكلية 1. الأهداف الاستراتيجية 2. الأهداف الفرعية 3. المخطط الزمني للخطة	3
10	الفصل ثالث: تنفيذ الخطة الاستراتيجية	
11	الفصل الرابع: تحديث الخطة الاستراتيجية	
11	المراجع	

**الفصل الاول: نبذة عن الكلية****1. المقدمة**

الخطة الاستراتيجية هي احدى متطلبات الجودة الاساسية لاعتماد الكلية وفق معايير الجودة المحلية و الدولية حيث تم تشكيل لجنة من اعضاء هيئة تدريس و موظفين و طلاب للمساهمة في اعداد الخطة الاستراتيجية للكلية للخمس السنوات القادمة.

**2. نبذة عن الكلية**

تأسست كلية الصيدلة بموجب قرار رقم ( 9 ) لسنة ( 2018 م ) و هي تتبع جامعة السلام الدولية منذ 2018 وفق القرار (رقم 9) وتمنح الكلية شهادة بكالوريوس صيدلة .

**3. بيانات وصفية**

ليبيا	الدولة
كلية الصيدلة	اسم المؤسسة التعليمية
بنغازي	موقع المؤسسة
طباينو – مقابل النادي الاهلي	العنوان
00218945233861	رقم الهاتف
<a href="mailto:info@aiu.edu.ly">info@aiu.edu.ly</a>	البريد الالكتروني
2018	تاريخ التأسيس
خمس سنوات – عشر فصول دراسية	مدة الدراسة
خاص	نوع المؤسسة
جامعة السلام الدولية	تبعية المؤسسة
خاص	جهة التمويل
بكالوريوس صيدلة	البرنامج العلمي للمؤسسة
بكالوريوس	الدرجة العلمية التي تمنحها المؤسسة
د. فاطمة الشيباني (عميد الكلية)	القيادة الاكاديمية:

**4. احصائيات:****اعضاء هيئة التدريس المتعاونين (2024-2025)**

المجموع	استاذ	استاذ مشارك	استاذ مساعد	محاضر	محاضر مساعد	القسم	
2	--	1	--	1	--	علم الادوية و السموم	1
2	--	1	--	--	1	العقاقير	2
3	--	--	--	---	3	الصيدلانيات	3
3	1	--	--	---	3	الكيمياء الصيدلانية	4
6	--	--	2	1	3	العلوم الاساسية	5
16	1	3	3	3	6	المجموع	

## الإداريين:

المهام	العدد		المجموع
	ذكور	اناث	
1. مسجل الكلية	1	0	1
2. مكتب اعضاء هيئة التدريس	0	1	1
3. مكتب الشؤون المالية	0	1	1
4. مكتب مجلس الجامعة	0	1	1
5. المكتبة	0	1	1
6. مكتب الدراسة و الامتحانات	0	1	1
7. الاستقبال	0	1	1
8. مراقب القاعات	0	1	1
9. مدير المشتريات	1	0	1
10. ضمان الجودة	1	0	1
11. المتابعة والتفتيش	0	1	1
12. خدمة مجتمعية	1	0	1
13. التدريب و التطوير	1	0	1
14. منسق كلية تقنية طبية	0	1	1
15. المكتب الاعلامي	1	0	1
المجموع	6	9	15

## الفيون و المعيدين :

المعمل	ذكور	اناث	المجموع
1. الادوية و السموم / العقاقير	1		1
2. الكيمياء الصيدلانية / الصيدلانيات	1	1	2
المجموع			3

## اعداد الخريجين

السنة الدراسية	الفصل الدراسي	ذكور	اناث	المجموع
2020 / 2019	ربيع	5	5	10
2021/2020	خريف	2	4	6
2022 / 2021	ربيع	5	32	37
2022\2023	خريف	3	13	16
2022\2023	ربيع	7	9	16
2023\2024	خريف	1	7	8
2023\2024	ربيع	3	8	11
المجموع		26	78	114

## 5. الرؤية والرسالة والاهداف

### الرؤية:

الريادة اللبية في التعليم العالي الخاص والممارسة الصيدلانية والبحث العلمي

### الرسالة:

اعداد صيادلة ذوي كفاءة متميزة من خلال تبني أعلى المعايير في التعليم والتدريب الصيدلاني، والارتقاء بالأبحاث الصيدلانية بما يسهم في تطوير الخدمات الصيدلانية الموجهة لخدمة المريض والمجتمع على المستوى المحلي.

### الاهداف:

تسعى الكلية لتحقيق الأهداف التالية:

1. تزويد السوق المحلي بصيادلة ذوي كفاءة علمية، و مهنية عالية.
2. تطوير الخدمات الصيدلانية، والمشاركة في الفعاليات الصحية بما يسهم في تحسين الرعاية الصحية في ليبيا.
3. أن يكتسب خريجو الكلية قاعدة معرفية ممتازة في العلوم الأساسية والصيدلانية والإكلينيكية اللازمة لأداء دورهم كممارسين لمهنة الصيدلة وكمقدمين للرعاية الصحية
4. تزويد الطلبة بالمؤهلات والمهارات التي تمكنهم من متابعة دراستهم العليا في مجالات الصيدلة المختلفة.
5. تقديم وتطوير برامج للتعليم الصيدلاني المستمر وتوسيع التفاعل المهني مع الصيادلة.
6. تطوير عملية التعليم والتدريب الصيدلاني من خلال التحسين والتحديث المستمرين للمناهج والبرامج الدراسية.
7. التواصل مع الخريجين وتلبية احتياجات المستفيدين من الخدمات الصيدلانية.
8. دعم نظام إدارة جودة التعليم الصيدلاني.
9. دعم الأنشطة الغير منهجية لبناء شخصية طلابية متميزة و متمسكة بالقيم العربية والاسلامية ذات انتماء وطني.

**6. الاطراف ذات الصلة لتنفيذ الخطة:**

1. وزارة الصحة.
2. نقابة الصيدلة
3. المؤسسات الصحية الحكومية و الخاصة (مثل المستشفيات و العيادات الصحية المجمععة و مراكز التأهيل).
4. جمعية الهلال الاحمر الليبي.

**7. الإمكانيات المادية****أ- القاعات الدراسية و المدرجات**

تتوفر في الكلية عدد من القاعات الدراسية ذات ساعات مختلفة بالإضافة الى مدرج رئيسي.

**ب- المعامل**

يوجد عدد من المعامل لتغطية الجانب العملي للمقررات الدراسية للكلية.

**ت- المكتبة**

تتوفر مكتبة مركزية بها العديد من المراجع و الدوريات الورقية و الإلكترونية بالإضافة لتوفير مساحة مميزة لمساعدة الطلاب على الدراسة

**ث- المكاتب الادارية**

عدد من المكاتب التي تقدم الدعم لكلا من الطلاب و اعضاء هيئة التدريس و الموظفين و قاعة رئيسة لا دارة الاجتماعات

**ج- الادارات الداعمة**

وتشمل مكتب للتصوير و مكتب لتقديم دعم نشاطات الطلاب

**ح- الدعم الإلكتروني**

يوجد موقع الكتروني: [info@aiu.edu.ly](mailto:info@aiu.edu.ly)

و منصة الكترونية

بالإضافة الى صفحات التواصل الاجتماعي

**8. لجنة اعداد الخطة الاستراتيجية:****اللجنة العليا لا اعداد الخطة:**

- أ- د. سالم الفلاح (رئيس الجامعة).
- ب- د. فاطمة الشيباني (عميد كلية الصيدلة)
- ت- د. محمود عبدالله (عضو هيئة تدريس في كلية الصيدلة)

**فريق اعداد الخطة: وتتكون من كلا:**

اولا: لجنة ممثلة عن اعضاء هيئة التدريس:

أ. جميلة المهدي (مدير مكتب اعضاء هيئة التدريس)

ثانيا: لجنة ممثلة عن المعيدين و الفنيين:

أ. عماد العمامي

ثالث: لجنة ممثلة عن الطاقم الاداري:

الاستاذة : وفاء الفيتوري

رابعا: لجنة ممثلة عن الجهة الممولة:

د. غيث السليمانى (رئيس مجلس ادارة الجامعة).

خامسا: لجنة ممثلة عن اصحاب الصلة:

د. محمد الشركسي (مدير مخازن الادوية و المستلزمات الطبية في مركز بنغازي الطبي)

سادسا: لجنة ممثلة عن الطلاب

بشرى الاوجلي (طالب في الفصل الدراسي السادس)

سابعا: لجنة تمثل الخريجين:

د. حنين حسن (خريج كلية الصيدلة دفعة ربيع 2021 - 2022)

## الفصل الثاني: منهجية اعداد الخطة

## 1. تحليل باستخدام نظام SWOT



## اولا: القوة Strength

1. تتلقى الكلية دعما من مستثمرين ثابت لتبعيتها لجامعة السلام الدولية
2. الكلية تقع في موقع مميز
3. وجود اعضاء هيئة تدريس ذوي اختصاص و خبرة.
4. ادارة الكلية تتميز بالخبرة و تعمل منذ انشاء الكلية و لديها الرغبة في تطوير الكلية.
5. وجود عقود تعاون مع الصيدليات لتدريب الطلبة
6. البرنامج التعليمي للكلية واضح و معلن
7. برنامج التقييم المستمر للطلاب من خلال التقارير و لقاء الابحاث

## ثانيا: الضعف: Weakness

1. عدم ثبات المكان (ايجار).
2. عدم توفر معدات و اجهزة للمعامل في بعض التخصصات.
3. عدم وجود اعضاء تدريس قارين
4. ضعف التعليم السريري

## ثالث: الفرص Opportunities

1. اقبال الطلبة على الكلية
2. وجود بيئة منافسة مع القطاع الخاص
3. وجود مؤسسات صحية عديدة مما يتيح فرص اعلى للخريجين

## رابعاً: التهديدات: Threats

1. عدم الحصول على اعتماد الجودة.
2. التطور السريع في وسائل التعليم الحديثة
3. وجود كلية صيدلة ذات خبرة و تمويل عال



4. وجود برامج صيدلة مشابهة في كليات مناظرة
5. عدم ثبات المقابل المادي لأعضاء هيئة التدريس
6. جذب اعضاء هيئة التدريس من قبل جامعات اخرى

## 2. خطوات اعداد الخطة

- الخطة الاولى:** تحديد الوضع الحالي للكلية: من خلال تطبيق تحليل SWOT
- الخطوة الثانية:** تحديد الاهداف الاستراتيجية بما يتوافق مع رسالة و رؤية الكلية
- الخطوة الثالثة:** وضع خطوات تنفيذية لتحقيق الاهداف وفق الليات واضحة محددة باطار زمني وجهة التنفيذ
- الخطوة الرابعة:** وضع خطط بديلة لتحقيق الاهداف

## 3. المسار الاستراتيجي

### أولاً : الاهداف الاستراتيجية للكلية

1. تزويد السوق المحلي بصيادلة ذوي كفاءة علمية، و مهنية عالية.
2. تطوير الخدمات الصيدلانية، والمشاركة في الفعاليات الصحية بما يسهم في تحسين الرعاية الصحية في ليبيا.
3. أن يكتسب خريجو الكلية قاعدة معرفية ممتازة في العلوم الأساسية والصيدلانية والإكلينيكية اللازمة لأداء دورهم كمارسين لمهنة الصيدلة وكمقدمين للرعاية الصحية
4. تزويد الطلبة بالمؤهلات والمهارات التي تمكنهم من متابعة دراستهم العليا في مجالات الصيدلة المختلفة.
5. تقديم وتطوير برامج للتعليم الصيدلاني المستمر وتوسيع التفاعل المهني مع الصيادلة.
6. تطوير عملية التعليم والتدريب الصيدلاني من خلال التحسين والتحديث المستمرين للمناهج والبرامج الدراسية.
7. التواصل مع الخريجين وتلبية احتياجات المستفيدين من الخدمات الصيدلانية.
8. دعم نظام إدارة جودة التعليم الصيدلاني.
9. دعم الأنشطة الغير منهجية لبناء شخصية طلابية متميزة و متمسكة بالقيم العربية والاسلامية ذات إلتزام وطني.

### ثانياً :الاهداف الفرعية

1. تزويد السوق المحلي بصيادلة ذوي كفاءة علمية، و مهنية عالية.
  - أ- اعداد برنامج تدريب للطلاب في المؤسسات الصحية
  - ب- تجهيز صيدلية تدريبية داخل الكلية
2. تطوير الخدمات الصيدلانية، والمشاركة في الفعاليات الصحية بما يسهم في تحسين الرعاية الصحية في ليبيا.
  - أ- اعداد فريق توعوي من الطلاب.
  - ب- اعداد استبيانات لحصر المشاكل الصحية المتعلقة بالقطاع الصيدلاني

3. أن يكتسب خريجو الكلية قاعدة معرفية ممتازة في العلوم الأساسية والصيدلانية والإكلينيكية اللازمة لأداء دورهم كمارسين لمهنة الصيدلة وكمقدمين للرعاية الصحية:
- أ. تجهيز قاعة للمهارات السريرية
  - ب. اعداد برامج تعليمية الكترونية تفاعلية
  - ت. تطوير المناهج الدراسية بما يلبي الاحتياجات السريرية.
4. تزويد الطلبة بالمؤهلات والمهارات التي تمكنهم من متابعة دراستهم العليا في مجالات الصيدلة المختلفة:
- أ. اعداد برنامج دبلومة في تخصصية تشمل الصيدلة السريرية و الممارسة الصيدلانية
  - ب. ابرام اتفاقيات مع المؤسسات الصحية مثل المستشفيات للتعاون في مجال البحث العلمي.
5. تقديم وتطوير برامج للتعليم الصيدلاني المستمر وتوسيع التفاعل المهني مع الصيدلانية:
- أ. تفعيل التدريس من خلال المنصة الالكترونية.
  - ب. اعداد برامج لتطوير مهارات الخريجين.
  - ت. تجهيز قاعة تفاعلية للتواصل مع الخريجين.
6. تطوير عملية التعليم والتدريب الصيدلاني من خلال التحسين والتحديث المستمرين للمناهج والبرامج الدراسية:
- أ. ابرام اتفاقيات مع المؤسسات الصحية لتدريب الخريجين.
  - ب. تحويل المقررات الدراسية الى مقررات تفاعلية الكترونية
7. التواصل مع الخريجين وتلبية احتياجات المستفيدين من الخدمات الصيدلانية:
- أ. انشاء قنوات تواصل الكترونية فعالة .
  - ب. اعداد برنامج لتكريم الخريجين المميزون .
  - ت. تخصيص يوم للتعرف بين الطلاب و الخريجين.
8. دعم نظام إدارة جودة التعليم الصيدلاني:
- أ. السعي للتحويل الرقمي الالكتروني الكامل لإدارة الكلية.
  - ب. زيادة العاملين في الكلية.
9. دعم الأنشطة الغير منهجية لبناء شخصية طلابية متميزة و متمسكة بالقيم العربية والاسلامية ذات انتماء وطني
- أ. تجهيز قاعة للطلاب لممارسة الانشطة الثقافية و الرياضية .
  - ب. التجهيز ليوم ثقافي مفتوح للتعريف بالمجتمع الليبي و ثقافته.

## الفصل الثالث: الخطة التنفيذية

### الجدول الزمنية لتنفيذ الخطة الاستراتيجية

الهدف الاستراتيجية	الاهداف الفرعية	الانشطة	الجهة المسؤولة عن التنفيذ	نوعه	فترة التنفيذ
<b>أولاً:</b> تزويد السوق المحلي بصيدالة ذوي كفاءة علمية، و مهنية عالية.	أ. اعداد برنامج تدريب للطلاب في المؤسسات الصحية	اقامة دورات تدريبية مخصصة	مركز التدريب و التطوير	برامجي	2027 – 2023
	ب. تجهيز صيدلية تدريبية داخل الكلية	اقامة دورة تدريبية في الصيدلية	مكتب الخدمات التعليمية	مؤسسي	2027- 2023
<b>ثانياً:</b> تطوير الخدمات الصيدلانية، والمشاركة في الفعاليات الصحية بما يسهم في تحسين الرعاية الصحية في ليبيا.	أ. اعداد فريق توعوي من الطلاب.	اجتماعات دورية للفريق	مكتب الخدمة المجتمعية	مؤسسي	2025 - 2023
	ب. اعداد استبيانات لحصر المشاكل الصحية المتعلقة بالقطاع الصيدلاني	زيارات ميدانية للصيدليات	مكتب الخدمة المجتمعية	برامجي	2025 – 2024
<b>ثالثاً:</b> أن يكتسب خريجو الكلية قاعدة معرفية ممتازة في العلوم الأساسية والصيدلانية والإكلينيكية اللازمة لأداء دورهم كممارسين لمهنة الصيدلة وكمقدمين للرعاية الصحية:	أ. تجهيز قاعة للمهارات السريرية	اقامة دورات متخصصة لإكساب مهارات السريرية	قسم الخدمات و الوسائل التعليمية	مؤسسي	2025 – 2024
	ب. اعداد برامج تعليمية الكترونية تفاعلية	اقامة دورات في طرق التدريس باستخدام البرامج التعليمية الإلكترونية	مكتب الخدمات الإلكترونية	برامجي	2024 - 2023
	ت. تطوير المناهج الدراسية بما يناسب الاحتياجات السريرية	تشكيل لجنة تطوير المناهج التعليمية	عميد الكلية	برامجي	2024 – 2023
	<b>رابعاً:</b> تزويد الطلبة بالمؤهلات والمهارات التي تمكنهم من متابعة دراستهم العليا في مجالات الصيدلة المختلفة.	أ. اعداد برنامج دبلوم في تخصصية تشمل الصيدلة السريرية و الممارسة الصيدلية	اجراء لقاءات دورية لرؤساء الاقسام لأعداد برنامج الدبلوم	اللجنة العلمية	برامجي
ب. ابرام اتفاقيات مع المؤسسات الصحية مثل المستشفيات للتعاون في مجال البحث العلمي.		زيارات للمؤسسات ذات الصلة بالبرنامج	عميد الكلية	برامجي	2024 – 2023
<b>خامساً:</b> تقديم وتطوير برامج للتعليم الصيدلاني المستمر وتوسيع النفاذ المهني مع الصيدالة.	أ. تفعيل التدريس من خلال المنصة الالكترونية.	دورات تدريبية	مكتب الخدمات الالكترونية	برامجي	2024 – 2023
	ب. اعداد برامج لتطوير مهارات الخريجين.	ورش عمل	مكتب الخريجين	برامجي	2026 – 2024
	ت. تجهيز قاعة تفاعلية للتواصل مع الخريجين.	ورش عمل و دورات تعليمية	مكتب الخدمات الإلكترونية	مؤسسي	2025 – 2024
<b>سادساً:</b> تطوير عملية التعليم والتدريب الصيدلاني من خلال التحسين والتحديث المستمرين للمناهج و البرامج الدراسية.	أ. ابرام اتفاقيات مع المؤسسات الصحية لتدريب الخريجين.	زيارات للمؤسسات الصحية	عميد الكلية	مؤسسي	2024 – 2023
	ب. تحويل المقررات الدراسية الى مقررات تفاعلية الكترونية	ورش عمل و تدريب	مكتب الخدمات الالكترونية	مؤسسي	2025 – 2023

2026 - 2024	مؤسسي	مكتب الخدمة الالكترونية	لقاءات مع الخريجين عبر القنوات	أ. انشاء قنوات تواصل الكترونية فعالة . ب. اعداد برنامج لتكريم الخريجين المميزون ت. تخصيص يوم للتعارف بين الطلاب و الخريجين.	<b>سابعاً:</b> التواصل مع الخريجين وتلبية احتياجات المستفيدين من الخدمات الصيدلانية.
2026 – 2023	برامجي	مكتب الخريجين	زيارة للخريجين في اماكن عملهم		
2027- 2023	مؤسسي	مكتب النشاط	اليوم الصيدلي العالمي		
2027 – 2024	مؤسسي	مكتب الخدمة الالكترونية	تجهيز مكاتب الكلية بالأجهزة و المعدات	أ. السعي للتحول الرقمي الالكتروني الكامل لإدارة الكلية. ب. زيادة العاملين في الكلية.	<b>ثامناً</b> دعم نظام إدارة جودة التعليم الصيدلاني.
2025 – 2023	مؤسسي	مكتب الشؤون الادارية	اجراءات تعيين للموظفين و تكلفهم بالمهام		
2025 – 2024	مؤسسي	مكتب النشاط	اعداد مسابقات و دوريات للنشاط	أ. تجهيز قاعة للطلاب لممارسة الانشطة الثقافية و الرياضية . ب. التجهيز ليوم ثقافي مفتوح للتعريف بالمجتمع الليبي و ثقافته.	<b>ثاسعاً:</b> دعم الأنشطة الغير منهجية لبناء شخصية طلابية متميزة و متمسكة بالقيم العربية و الاسلامية ذات إبتناء وطني
2027 – 2023	برامجي	مكتب النشاط	الاحتفال باليوم الوطني		

## الفصل الرابع: تحديث الخطة

يتم تحديث الخطة الاستراتيجية من خلال اتباع الآليات التالية:

1. اعداد تقارير سنوية لتحديد ما تم انجازه من الخطة التنفيذي
2. عمل استبيانات دورية لتحديث التحليل البيئي
3. رصد المتغيرات التشريعية والاقتصادية بشكل مستمر
4. الاستفادة من المنشآت الأكاديمية الجديدة داخل الجامعة
5. عرض ما يستجد على مجلس الكلية لاعتماد التحديث ونشره وعرضه على الجهات ذات الصلة

## المراجع

- لوائح الجامعة
- لوائح كلية الصيدلة
- الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة – جامعة القاهرة-مصر
- الخطة الاستراتيجية لكلية الطب البشري - جامعة مصراتة .ليبيا
- الخطة الاستراتيجية لكلية الطب البشري – جامعة المنوفية-مصر
- الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة – جامعة المنيا-مصر
- الخطة الاستراتيجية لكلية الصيدلة – جامعة كفر الشيخ – مصر

## الخطة الاستراتيجية البديلة لكلية الصيدلة (2023 – 2027)

### المقدمة :

تعتمد هذه الخطة البديلة على تحليل الواقع الحالي وتقديم منهجيات جديدة لتعزيز التعليم الصيدلاني والتدريب العملي والبحث العلمي، بما يتماشى مع المستجدات في المجال الأكاديمي والصحي.

### أولاً: الرؤية والرسالة والأهداف

#### الرؤية :

تحقيق الريادة الإقليمية في التعليم الصيدلاني من خلال الابتكار والجودة والتكامل بين التعليم والتدريب والممارسة المهنية.

#### الرسالة :

إعداد صيادلة مؤهلين علمياً ومهنياً عبر بيئة تعليمية متطورة، وبرامج تدريبية متكاملة، ومناهج تعليمية متجددة تسهم في تحسين الرعاية الصحية وخدمة المجتمع.

#### الأهداف الاستراتيجية:

1. تعزيز جودة التعليم الصيدلاني باستخدام أحدث الوسائل التقنية.
2. إنشاء مراكز تدريب عملية داخل الكلية بالتعاون مع المستشفيات والصيدليات.
3. تطوير برامج بحثية تطبيقية تخدم القطاع الصحي.
4. تحسين جودة المناهج من خلال مراجعات دورية وفق المعايير العالمية.
5. دعم التحول الرقمي في كافة العمليات التعليمية والإدارية.
6. توسيع الشراكات مع المؤسسات الصحية والبحثية محلياً ودولياً.
7. تطوير المهارات القيادية والمهنية للطلاب من خلال برامج تدريبية متخصصة.
8. تعزيز أنشطة الابتكار وريادة الأعمال في مجال الصيدلة.
9. توفير بيئة أكاديمية داعمة وتميزة لأعضاء هيئة التدريس والطلاب.

## ثانياً: تحليل SWOT ( القوة – الضعف – الفرص – التهديدات)

### القوة:

- وجود كادر أكاديمي متميز.
- اعتماد برامج تعليمية حديثة.
- شراكات مع مؤسسات صحية ومجتمعية.
- موقع الكلية الاستراتيجي.

### الضعف:

- نقص في التجهيزات المعملية لبعض التخصصات.
- محدودية التدريب السريري.
- الاعتماد على التمويل الخاص فقط دون دعم حكومي.

### الفرص:

- الإقبال المتزايد على دراسة الصيدلة.
- التطور التكنولوجي في التعليم والتدريب.
- زيادة الحاجة إلى كوادر صيدلانية مؤهلة في ليبيا.

### التهديدات:

- المنافسة مع كليات الصيدلة الأخرى.
- التطورات السريعة في تقنيات التعليم الصيدلاني.
- تحديات الحصول على اعتماد الجودة.

## ثالثاً: الاستراتيجيات التنفيذية لتحقيق الأهداف

1. تحسين جودة التعليم:
  - تطوير المناهج وفقاً للمعايير الدولية.
  - دمج التعليم التفاعلي والتقنيات الحديثة في التدريس.
  - تفعيل برامج التعليم الإلكتروني.
2. تعزيز التدريب العملي:
  - إنشاء صيدلية تدريبية داخل الكلية.
  - توقيع اتفاقيات تعاون مع المستشفيات والصيدليات الكبرى.
  - تقديم برامج تدريبية إلزامية للطلاب قبل التخرج.
3. تطوير البحث العلمي:
  - إنشاء مركز بحثي متخصص في العلوم الصيدلانية.
  - دعم المشاريع البحثية المبتكرة وربطها باحتياجات السوق المحلي.
  - توفير منح بحثية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
4. تعزيز الشراكات والتعاون:
  - توقيع اتفاقيات تبادل أكاديمي مع الجامعات الدولية.
  - التعاون مع وزارة الصحة والنقابات المهنية لدعم خريجي الكلية.
  - توفير فرص للتدريب في الخارج.
5. التحول الرقمي:
  - تطوير منصة إلكترونية متكاملة لإدارة التعليم والتقييم.
  - تطبيق الذكاء الاصطناعي في تحليل أداء الطلاب وتطوير المناهج.
  - توفير مكتبة رقمية متاحة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
6. تطوير مهارات الطلاب:
  - إدراج برامج متخصصة في القيادة وريادة الأعمال.
  - تنظيم ورش عمل دورية لتطوير المهارات السريرية والمهنية.
  - إنشاء وحدة دعم مهني لمتابعة تطور الخريجين ومساعدتهم في التوظيف.

## رابعاً: آليات المتابعة والتقييم

- إعداد تقارير سنوية لمتابعة تنفيذ الخطة.
- إجراء تقييم دوري لأداء الكلية عبر استبيانات تشمل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- مراجعة وتحسين الخطة وفق المستجدات الأكاديمية والصحية.
- تقديم مقترحات لتطوير البرامج التعليمية بناءً على التغذية الراجعة من سوق العمل.



## خامساً: الجدول الزمني لتنفيذ الخطة

النشاط	السنة الأولى	السنة الثانية	السنة الثالثة	السنة الرابعة	السنة الخامسة
تطوير المناهج	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
إنشاء صيدلية تدريبية	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
تفعيل التعليم الإلكتروني	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
توقيع اتفاقيات مع مستشفيات	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
دعم البحث العلمي	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
التحول الرقمي	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## سادساً: التوصيات الختامية

- زيادة الدعم المالي والاستثماري للكلية.
- تعزيز العلاقات مع المؤسسات الأكاديمية المحلية والدولية.
- تطوير خطة تسويقية لتعريف المجتمع بالكلية وبرامجها المتميزة.
- تبني استراتيجيات حديثة لتوظيف الخريجين في سوق العمل المحلي والدولي.

## الخاتمة :

تمثل هذه الخطة خارطة طريق متكاملة لضمان تحقيق رؤية ورسالة الكلية بكفاءة وفعالية، مع التركيز على جودة التعليم والتدريب والبحث العلمي لخدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.